

EL DESARROLLO SOSTENIBLE VISIÓN PROSPECTIVA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN VENEZUELA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT: A PROSPECTIVE VISION FOR SMALL TO MEDIUM-SIZED INDUSTRIES IN VENEZUELA

MARY ELENA OWEN DE CONTRERAS

Conscientes de que debemos mirar hacia el futuro con una nueva visión para poder lograr un desarrollo industrial en Venezuela, las consideraciones medioambientales en todo el ciclo de vida de los productos se hace hoy día una cuestión obligada para los sectores industriales con el fin de lograr un equilibrio entre los espacios naturales y el hombre, entendiendo que se deben obtener beneficios económicos y sociales en todas las actividades productivas en plena armonía y respeto con el medio ambiente. Esta visión se deriva de la esencia conceptual del desarrollo sostenible; de manera que, la integración ambiental estratégica, el diseño ambientalmente integrado, la evaluación del desempeño medioambiental y la evaluación de impacto ambiental, entre otras, son herramientas que en un futuro cercano estarán a la mano de todas las organizaciones, en especial de las industrias.

El futuro exige a la raza humana el uso racional de todos los recursos, es por ello que se debe trabajar en forma prospectiva con el fin de dar respuestas acordes con la evolución misma del hombre. Con ello podemos construir un mañana que permita a las nuevas generaciones el disfrute de una buena calidad de vida en todos los niveles socioeconómicos y ambientales. Además, la educación ambiental juega un rol importante, así como también la divulgación y promoción de los sistemas integrados de gestión medioambiental y seguridad industrial. Deberá existir un compromiso real de los gobernantes tanto nacionales como locales, de los industriales y los consumidores para minimizar los impactos negativos derivados de las actividades inherentes al ser humano, en especial las de fabricación y uso de productos de consumo masivo.

Es por ello que, se observa con preocupación un incipiente interés de empresas venezolanas para obtener la certificación ambiental o eco-etiquetado de sus productos; motivado tal vez a la disminución de organizaciones dedicadas a la exportación. Es importante señalar que este tipo de certificaciones constituye un factor de ventaja competitiva en los mercados internacionales. Tal es el caso de empresas trasnacionales que tienen sucursales en Venezuela como Procter and Gamble, con más de 60 años en este país, realiza aportes en actividades deportivas y educativas dentro de sus programas de responsabilidad social. Además confiere especial atención a la innovación tecnológica, y paralelamente en 2008, la compañía redujo su consumo de energía un 6 %, sus emisiones de gases de

efecto invernadero un 8 %, el uso de agua un 7% y los residuos orgánicos un 21%. Con ello Procter & Gamble ha doblado sus objetivos de reducción de emisiones de CO2, gasto de agua y generación de residuos antes de 2012, según informa el Boletín Europa Press.

En Venezuela, destaca la labor de la Constructora Norberto Odebrecht, por medio del *Premio Odebrecht para el desarrollo sostenible*, cuyo objetivo es motivar a que los jóvenes pertenecientes a Universidades de todo el país, participen y desarrollen en equipo una propuesta basada en el desarrollo sostenible y sustentable apoyando de esta forma la generación de nuevos profesionales venezolanos, en especial relacionados con el sector construcción y nuevos desarrollos urbanos, con una visión amplia para el logro de la equidad social, ambiental y económica.

Por otro lado, con la nueva normativa de responsabilidad social que deben cumplir las empresas, se presenta la oportunidad de que realicen inversiones directas en la formación del capital humano y en innovaciones tecnológicas para mejorar sus procesos de producción, considerando la posibilidad de financiamiento en entidades privadas, sin dejar a un lado las ventajas que ofrecen las alianzas y tratados por parte del Estado.

Los *Clusters* son otra oportunidad de desarrollo para las micro, pequeñas y medianas "MIPYMES" empresas venezolanas, ya que a través de este mecanismo contarán con la ventaja de adquirir materia prima a un mejor costo, aumentar su capacidad y eficiencia en la producción, ofrecer canales de distribución eficiente y con ello tener la oportunidad competir en mercados internacionales.

Otra actividad que puede ser motor de desarrollo es el Turismo Sostenible, que permite la generación de nuevas MIPYMES según FUNDES Venezuela. Tal es el caso de la alianza establecida por Fundes, Fondo Turismo Falcón, Corfaltur y Corpoutilpa, a favor de los prestadores de servicios turísticos falconianos, por medio de una visión orientada hacia el turismo sostenible basado en criterios de participación social aplicando acciones que garanticen la preservación ambiental. Así mismo, en marzo del 2010 CORTULARA y FUNDES reunieron a dueños y gerentes de posadas del estado Lara para impartir en el primer taller formativo del programa "Turismo Sostenible: generando conciencia y acción ambiental", que busca minimizar el daño ambiental que es provocado por el ser humano, maximizar los beneficios económicos de las comunidades y satisfacer a las MIPYME que proveen servicios turísticos en la región.

En este sentido, se observa que se ha iniciado una preocupación y disposición de entidades públicas y privadas a enfrentar nuevos retos para contribuir con los objetivos del

milenio para el desarrollo sostenible; la visión proactiva permite establecer acciones prospectivas para disminuir los impactos de las actividades humanas tanto en los sectores productivos como en el de servicios. Si las organizaciones se comprometen y plantean acciones en pro del medio ambiente como mejoras en los procesos, adecuación de la infraestructura, productos y servicios innovadores y accesibles a usuarios de todos los niveles socio-económicos, si ofrecen planes de financiamiento y estructuras flexibles para adecuarse al futuro, estarán contribuyendo de manera efectiva y exitosa a consolidar el desarrollo sostenible.

Todo ello se vería reflejado en un crecimiento en la implantación de Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Industrial; en las certificaciones medioambientales de las Normas ISO 9000 y 14000, o con eco-etiquetados de productos, como es el caso de los electrodomésticos de bajo consumo que ya están a la venta en Venezuela; los autos híbridos de la Toyota, que ha vendido más de 4 millones entre 1997 y 2012. Nuevas aplicaciones de eco-diseño son desarrolladas por emprendedores venezolanos, en diversas categorías de productos, a partir de materiales reciclados, que están a la venta en tiendas de Diseño industrial y diseño de modas, entre ellos la diseñadora MonnaGu en la ciudad capital, Caracas; la empresa Nada en Mérida con productos de responsabilidad social; Identidad Diseño con productos utilitarios en madera; elementos constructivos a partir de la reutilización y el reciclado de residual sólidos elaborados por los investigadores de la Universidad de Los Andes, entre ellos el Laboratorio de Sostenibilidad y Ecodiseño; objetos diseñados por estudiantes e investigadores de la Escuela de Diseño Industrial con énfasis en el ecodiseño, todo ello para disminuir el consumo de recursos y minimizar los impactos ambientales, para ofrecer equidad socio-económica y mejorar la calidad de vida.

Son algunas de las aportaciones que abren un nuevo camino en nuestro país, para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas industrias dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida con propuestas de alto contenido en responsabilidad social, que van desde vestimenta, elementos para disminuir los riesgos laborales, hasta objetos que pueden mejorar la salud de niños y adultos con diversas discapacidades. Con pequeños logros que cada día suman esfuerzos de entes públicos y emprendedores nacionales fieles al cumplimiento de los Objetivos del Milenio, el futuro está lleno de esperanzas reales para la sociedad venezolana y mundial en el nuevo referencial del Desarrollo Sostenible única garantía de supervivencia.

