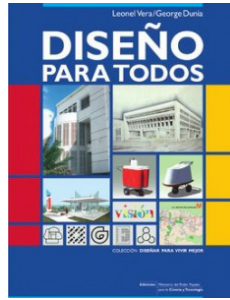


AUTOR, LEONEL VERA Y GEORGE DUNIA.
EDITOR, MINISTRO DEL PODER POPULAR
PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INDUSTRIAS INTERMEDIAS. COLECCIÓN:
DISEÑAR PARA VIVIR MEJOR. CARACAS,
VENEZUELA. ISBN: 978-980-6889-31-6.
164 PÁGINAS.



DISEÑO PARA TODOS

“No espere saber pa’ ponerse a hacer, póngase a hacer pa’ poder saber”.

LUIS ZAMBRANO (*1901 – †1990)

ALEJANDRO RASSIAS LÓPEZ

“*Diseño para todos*” es una obra de carácter didáctico, en la que los autores Leonel Vera (Diseñador Industrial y Gráfico egresado de la Fundación Neumann y Arquitecto egresado de la Universidad Central de Venezuela – UCV), y George Dunia (Diseñador Industrial y Gráfico egresado de la Fundación Neumann), revelan paso a paso cómo efectuaron numerosos proyectos en las áreas de arquitectura, diseño gráfico, diseño industrial, diseño de interiores y diseño de páginas web, en el transcurso de veinte años de trabajo continuo. Con esa intención pedagógica exhiben bocetos, planos y renders, asistidos por explicaciones muy precisas que sitúan al lector en los detalles de cada proyecto de diseño encargado.

La publicación comienza con un prologo del Arquitecto e Investigador Gonzalo Vélez Jahn, quien menciona las virtudes de los autores al dar continuidad a las acciones y propósitos, al nivel de constancia y tenacidad que emplearon para presentar la obra. Así mismo, se refiere a la estu-
penda diagramación plasmada y a hace remem-
branza a épocas estudiantiles cuando compartían la motivación por la exploración de los volúmenes, de las formas, de los espacios; y de cómo esas inquietudes derivan luego de algunos años en una empresa de diseño integral denominada *Mobius*.

Vélez Jahn, además enaltece el hecho de contar con un libro de estas características, y de los beneficios que representaría para Venezuela, que

demás arquitectos y diseñadores, pudiesen producir recuentos de sus trayectorias profesiona-
les y pre-profesionales a través del tiempo, y de la concreción de esos proyectos en procesos y productos comercializables. Es decir, compactar de forma coherente y ordenada el producto profesio-
nal, que se extiende desde los comienzos académi-
cos hasta la época laboral.

Por su parte, el Comunicador Rafael Pedraza, hace hincapié a los proyectos que ha podido desarrollar en compañía de los autores en *Mobius*. Donde cada proyecto le ha significado adentrarse en la búsqueda de modelos gráficos que proyecten la identidad corporativa de los entes solicitantes. Menciona las reglas que el equipo de *Mobius* incorpora en sus proyectos, como lo son: la naturaleza útil de los diseños, la necesidad de satisfacer objetivos de comunicación y la presenta-
ción honesta y transparente real de la organización.

Relata experiencias laborales donde se construyeron plataformas graficas, materiales promocionales y empaques de las empresas IBC, Bayer y Diageo, donde se concretaron soluciones sencillas a contenidos intrincados a petición de los solicitantes.

El capítulo introductorio comienza con una reseña crítica, intitulada “*Diseño desde una perspec-
tiva integral*”, presentada por la Lic. Elina Pérez Urbaneja, investigadora del diseño en Venezuela, quien se desempeñó como autora del capítulo

sobre Venezuela en los libros *Diseño Gráfico Latinoamericano*, de la Editorial Trama (Ecuador) y de *Historia del Diseño en América Latina y El Caribe*, de la Editorial Eduardo Blücher (Brasil).

Pérez Urbaneja explica, que antes de la conformación de *Mobius*, Leonel Vera trabajó junto a Ruth Auerbach. Posteriormente, se asoció con George Dunia. Sin embargo, los tres transitaron caminos coincidentes desde el periodo de estudiantes en el Instituto de Diseño de la Fundación Neumann (IDFN). Los tres se graduaron en diseño gráfico y tridimensional, lo que les permitió una obtener visión amplia del proceso proyectual, la investigación y la actividad para una industria carente de nuevos diseños.

En los años setenta promovieron el ejercicio profesional del diseño gráfico e industrial en empresas privadas, pero también en algunos organismos públicos. Sin embargo, el punto de encuentro continuó siendo el Instituto de Diseño, donde Vera y Dunia ejercieron la docencia. *"A pesar de la experiencia acumulada durante años y su capacidad para resolver los problemas de diseño planteados en sus distintas ramas, la labor de estos profesionales siempre ha apostado a la excelencia sin vanidad. Incluso, el espíritu que anima este libro está investido de modestia"* según lo expuesto por Pérez Urbaneja (Diseño para todos, 2009, p.8). El resto de la introducción aborda temas variados como: vivencias en el IDFN, el manejo de los elementos gráficos, el mensaje en los diseño tridimensionales, la construcción y los espacios interiores, el estado actual del diseño venezolano, y finaliza con la reflexión acerca del rol social del diseño industrial.

El resto de la introducción está a cargo de los autores del libro, dedican una primera parte a desarrollar la historia del ya mencionado Instituto de Diseño - IDFN. Éste fue creado en 1964, con el propósito de fungir como centro de formación para profesionales que posteriormente prestarían sus servicios a la industria. Los comienzos del IDFN fueron complejos ya que el diseño en función de la industria era algo novedoso, por lo que además de tener que formar profesionales, debía despertar la

conciencia en los industriales respecto a la necesidad de la figura del diseñador. El Instituto en su currículo académico, desarrollaba dos grandes áreas a saber: diseño de productos y diseño de comunicación, lo proyectado por los estudiantes en los salones de clases se materializaban en los talleres de carpintería, herrería, plástico, grabado, cerámica, impresión y en el laboratorio de fotografía.

En la segunda parte de la introducción del libro, desarrollan un pequeño glosario de términos básicos acerca del diseño, entre ellos destacan: fundamentos de diseño, el espacio, proceso de diseño, imagen e identidad, líneas maestras, idea predominante, color, geometría, asociación y familia tipográfica.

Los siguientes cuatro apartados del libro están dedicados a mostrar algunos proyectos desarrollados por George Dunia y Leonel Vera, desde su época de estudiantes hasta la actualidad. Proyectos de diseño integral, arquitectura y diseño de interiores, diseño industrial y diseño gráfico. De igual modo, se presentan en los *"Anexos"*, información sobre la trayectoria estudiantil y docente de los autores en el IDFN, así como la experiencia desarrollada en la comunidad de Tarma. Experiencia de convivencia y colaboración en función comunicativa, expresiva, recreativa y constructiva entre un grupo de estudiantes del Instituto de Diseño, un profesor guía y la comunidad de Tarma, parroquia de Carayaca, en el actual Estado Vargas. Con el ánimo de brindar a los pobladores de ese pueblo herramientas para el trabajo, por medio del conocimiento del diseño.

"Diseño para todos" se generó durante varios años de trabajo pausado, pero sin prisa. La pluralidad en las soluciones mostradas evidencia que cada propuesta de diseño responde a diferentes culturas institucionales o corporativas, que son las que delimitan el carácter de cada diseño encomendado. Los proyectos presentados en este libro son analizados de un modo sistemático, gráfico y didáctico para aportar información conceptual y práctica al lector.