



Universidad de Los Andes

Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales

Unidad de Prestación de Servicios y Proyectos Forestales,
Geográficos, Agropecuarios y Ambientales (UFORGA)

**TURISMO RURAL SUSTENTABLE: UNA FORMA DE
PONER EN VALOR LOS RECURSOS NATURALES, Y
LA DIVERSIFICACIÓN DE RENTAS PARA
MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS POBLADORES
DEL MEDIO RURAL.**



Dr. Juan Carlos Rivero Ballestero

Ing.. M.Sc Junnyluz Méndez S

Bailadores, septiembre de 2008



UFORÇA-ULA

INTRODUCCIÓN



UFORÇA-ULA

TURISMO RURAL Y DESARROLLO RURAL

◇ Algunas definiciones de Turismo Rural

◇ Surgimiento del Turismo Rural

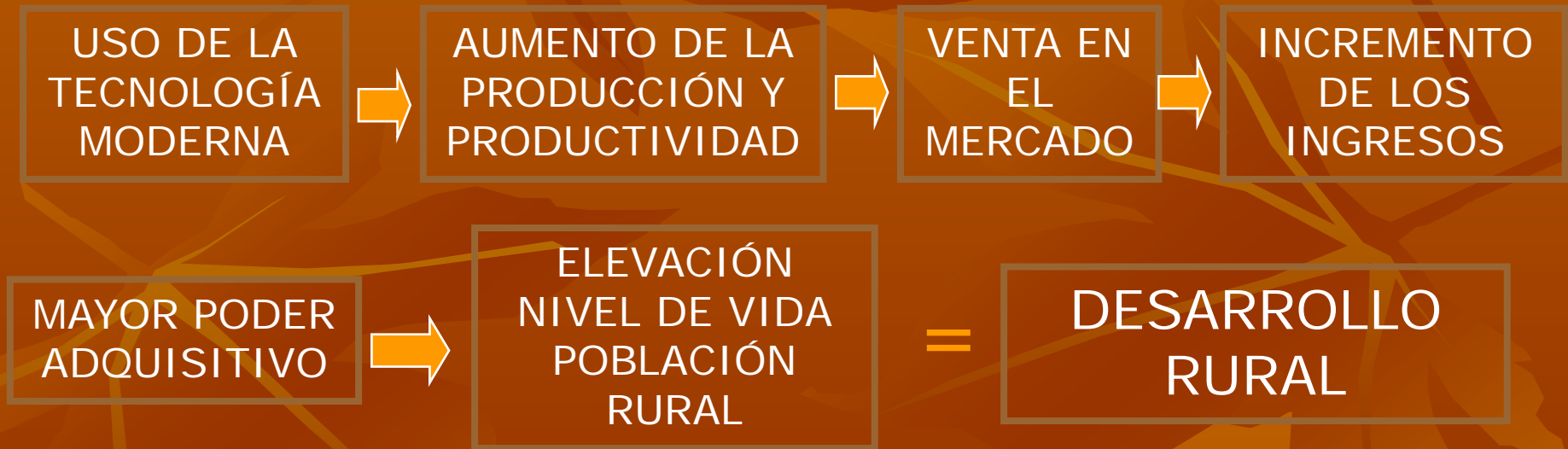
◇ Desarrollo Rural



UFORGA-ULA

TECNOLOGÍA → DESARROLLO RURAL

SUPUESTO:



TECNOLOGÍA: INSUMO BÁSICO PARA EL DESARROLLO



UFORÇA-ULA

EL MODELO DE DESARROLLO RURAL PROPUESTO

Multifuncionalidad de las zonas rurales

Diversificación

Equidad y
Participación

Diferenciación

DESARROLLO RURAL
SUSTENTABLE

Reorganización

Complementación



UFORÇA-ULA





Análisis FODA del Turismo Rural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Existencia de recursos naturales, culturales y humanos auténticos y de gran variabilidad en el entorno rural nacional.	Desarrollar estrategias asociativas y una fuerte alianza entre el sector público y privado	No se cuenta con una estructura consolidada que brinde soporte y asesoría para este tipo de actividades.	Cambio de las condiciones auténticas que hacen particulares los espacios rurales.
Existencia de numerosas zonas rurales que ofrecen paisajes de gran belleza y posibilidades de contacto pleno con la naturaleza, paz, ambiente sano, relaciones humanas afectuosas.	Disponibilidad para el fomento y desarrollo de actividades que contribuyan a preservar el ambiente.	Falta de promoción en los sectores rurales de los beneficios del turismo rural.	El posible carácter especulativo que pudiera presentarse, ante el desarrollo de la actividad turística.
Tradiciones y valores propios de la cultura rural, gastronomía, festividades religiosas y fechas conmemorativas.	El proceso de urbanización, el régimen de vida y trabajo de la ciudad, la generalización del automóvil, el incremento de la renta de importantes sectores sociales, determinan la necesidad y el deseo de amplios sectores de población de disfrutar de periodos de descansos fuera de su ambiente habitual en contacto con la naturaleza.	Falta conciencia por parte de los habitantes de espacios rurales para preservar el ambiente.	Proceso de cambio de uso de la tierra orientados hacia los usos urbanos.



Análisis FODA del Turismo Rural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Desarrollo de la agricultura como actividad tradicional de la población rural, lo que le permite un amplio conocimiento que se puede ofrecer al visitante bajo la modalidad del agroturismo.</p>	<p>Promoción de la pequeña agroindustria rural de alta calidad y el fomento de la artesanía local con materiales vernáculos.</p>	<p>Falta de programas oficiales del fomento del turismo rural.</p>	
	<p>La promoción del turismo rural apoyado en la visión de género, incorporando a la familia en su conjunto.</p>	<p>Problemas de inseguridad presentes en las zonas rurales.</p>	
	<p>El turismo rural brinda a los pobladores urbanos la oportunidad de convivir directamente con familias de agricultores, conociendo sus trabajos, problemas, modos de vida y capacidades dentro de un ambiente de singular hospitalidad.</p>	<p>Falta de suficiente cobertura en la educación y capacitación de servicios turísticos para la población rural.</p>	



Análisis FODA del Turismo Rural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<p>El turismo rural brinda al agricultor y su familia la posibilidad de obtener una visión mas exacta de la ciudad, generando relaciones de amistad y comprensión de dos mundos rural y urbano, normalmente alejados, a través de este proceso de aproximación.</p>	<p>Falta de infraestructura y equipamiento del agrosoprote físico.</p>	
	<p>Permite promover el equipamiento y mejoramiento de la infraestructura de servicios (vialidad, electrificación, salud pública, teléfono, Internet) que tiende a beneficiar a la población rural</p>	<p>Fomento de una agricultura contaminante y no conservacionista en el medio rural.</p>	
	<p>Repercusión económica directa que brinda a los pobladores rurales, por alojamiento y servicios complementarios</p>	<p>La no comprensión de la posibilidad de compatibilizar el turismo rural con la agricultura como actividad tradicional de la población, genera barreras para el establecimiento.</p>	



Análisis FODA del Turismo Rural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<p>Se fomenta la creación de establecimientos comerciales e instalaciones y alojamientos turísticos de otra naturaleza, generando puestos de trabajo relacionados con la construcción, adecuación y equipamiento de viviendas.</p>		
	<p>Diversifica las rentas del sector rural, pudiendo esto repercutir en una disminución en la intensidad de uso de la tierra.</p>		



UFORÇA-ULA

LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

1. Respaldo económico oficial al turismo rural.
2. Formulación de un marco normativo básico que defina los objetivos, la misión, alcances y recursos para el desarrollo del turismo rural.
3. Estructurar una dirección de turismo rural que coordine dicha actividad, en aras de gestionar su desarrollo, de actuar e implementar el marco normativo propuesto en el punto anterior.



UFORÇA-ULA

LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

4. Proporcionar un impulso decidido a la labor base realizada en los espacios rurales. (Desarrollos comunitarios)

5. Realizar estudios sobre rentabilidad, análisis de demanda, repercusión socioeconómica, nuevas e innovadoras formas de turismo rural.

6. Es imprescindible mejorar la difusión de la oferta.

7. Mayor implicación del Ministerio del Poder Popular para el Turismo y de INATUR



LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

8. Incremento de los recursos oficiales en apoyo a las familias agrarias, a efectos de disponer de recursos para la mejora de viviendas y sus entornos para la creación de servicios turísticos.

9. Programas dirigidos a fomentar rutas, gastronomía, expresiones folklóricas, acampadas, caza, pesca, otros deportes



UFORÇA-ULA

GRACIAS...